

‘Er is armoede aan ideeën’

Winnaar van de CIO of the Year Award 2005, voorzitter van het CIO-platform Nederland, jurylid bij de komende CIO of the Year Award. En natuurlijk ook nog ‘gewoon’ CIO bij een grote, multinationale onderneming. Peter Hagedoorns missie is – hoewel uitdagend – een simpele: meer waardering voor de rol van de CIO a.u.b.!

Door Coen Huibers

Een veranderaar. Tot die constatering over zichzelf komt Peter Hagedoorn als hij zijn eigen loopbaan beschouwt. Océ is welgeteld zijn achtste werkgever. Honkvast is de winnaar van de CIO of the Year Award 2005 niet, maar de kwalificatie jobhopper zou zijn inzet en loyaliteit jegens zijn werkgevers ernstig tekort doen. ‘Ik kom tot mijn recht als er veranderingsprocessen moeten worden ingezet. Daar ligt mijn kracht, dat motiveert me. Als de verandering een feit is, is mijn toegevoegde waarde vaak ook niet meer maximaal.’ De aard van zijn loopbaan geeft een aardige indicatie van de duur van een gemiddeld veranderingsproces: zo’n vijf jaar; de gemiddelde tijd die Hagedoorn bij zijn vorige werkgevers doorbracht. Bij Océ in Venlo zwaait Peter Hagedoorn als chief information officer de scepter over de ICT-processen van de print- en kopieergigant. Met succes, getuige zijn uitverkiezing vorig jaar tot CIO of the Year. Een uitverkiezing die hem streelt, geeft hij onmiddellijk toe, maar die hij ook goed kan

relativeren. ‘Ik zie het vooral als een opsteker voor de wijze waarop Océ omgaat met de ICT-functie. Het is prettig hiervoor de waardering te krijgen van collega-CIO’s. Vooral belangrijk vind ik echter dat de award het belang van de rol van de CIO nog meer benadrukt.’ Want volgens Hagedoorn blijft dat belang nog steeds té onderbelicht.

Regie

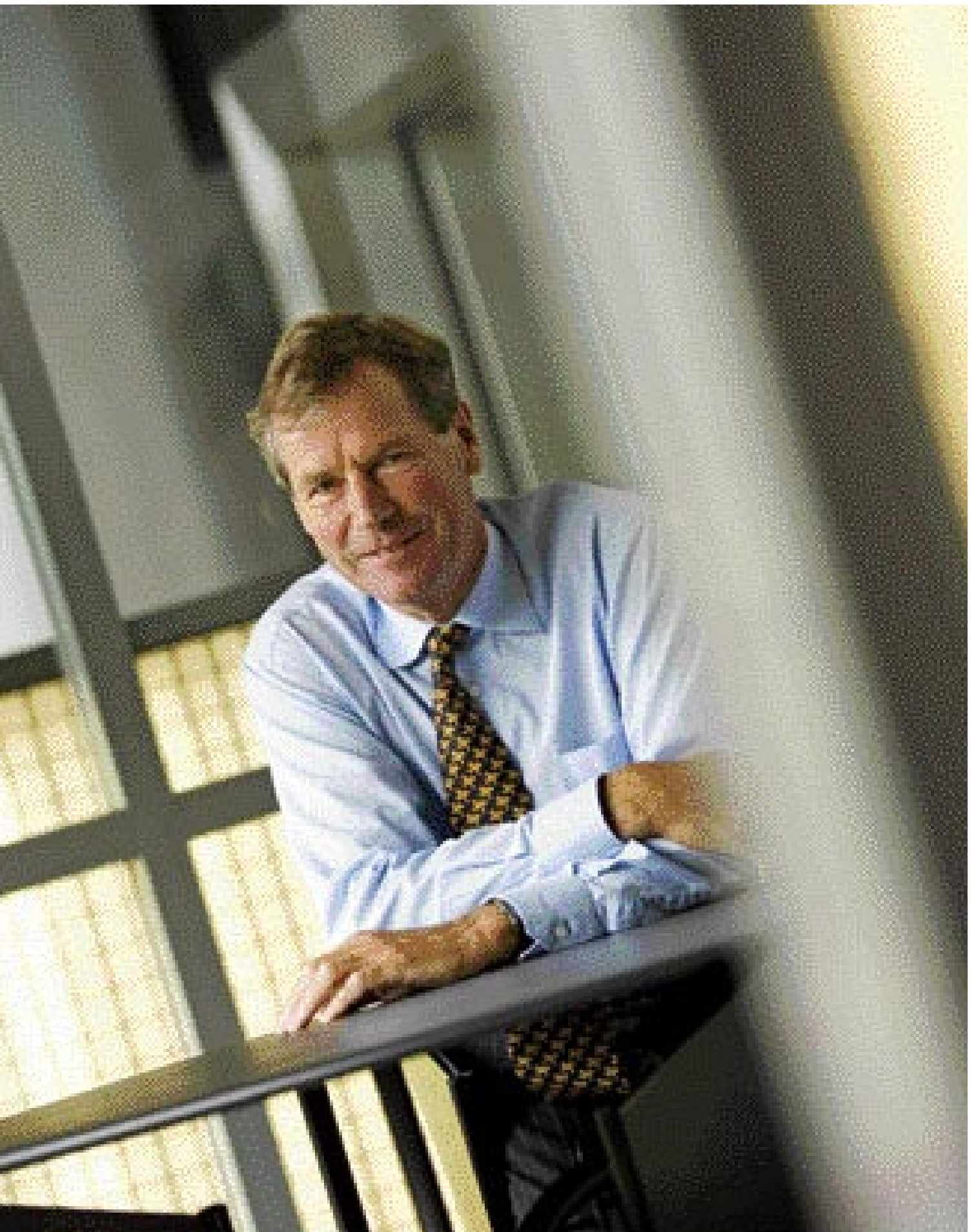
Hij grijpt dan ook elke gelegenheid aan om het belang van de functie van CIO voor het voetlicht te krijgen. ‘Dat was voor mij een belangrijk argument om vorig jaar mee te werken aan de award, maar is ook een belangrijke drijfveer achter mijn voorzitterschap van het CIO Platform Nederland. De CIO vervult in mijn ogen juist in deze tijd van technologische veranderingen een van de belangrijkste functies in een onderneming. Dat heeft natuurlijk alles te maken met de mogelijkheden die informatietechnologie ons anno 2006 biedt. Neem het simpele voorbeeld van het succes van gloed-

nieuwe ondernemingen als Yahoo! en Google; bedrijven die puur en alleen zo succesvol konden zijn doordat zij verschrikkelijk goed beseften wát technologie voor hen mogelijk kon maken én die in staat waren hiermee op de juiste manier om te gaan. Dat inzicht en die vaardigheden zijn echt niet alleen voorbehouden aan dit type organisaties. Steeds

meer dagen nieuwe, op ICT gebaseerde bedrijven “oude” bedrijven uit met nieuwe bedrijfsconcepten: in de mediawereld, de transportwereld, de bankwereld. Voor de gevestigde bedrijven is het “pompen of verzuipen” op ICT-gebied. Informatietechnologie kan élk bedrijf voortstuwen in de vaart der volkeren, zowel de nieuwkomers, maar net zo goed de gevestigde multinationals. Mits dit ook door het

Peter Hagedoorn,
voorzitter CIO
Platform:Nederland

naam:
Peter Hagedoorn
leeftijd:
60
bedrijf:
Océ
omzet:
3 miljard euro
medewerkers:
25.000
ICT-medewerkers:
600



bedrijf onderkend wordt. Lees ook: mits er een CIO-achtige functionaris is die bijdraagt aan de regie. Helaas constateer ik bij veel ondernemingen een armoede aan ideeën. Er ligt een sterke nadruk op financiële cijfers, informatietechnologie wordt hoofdzakelijk ingezet als middel om efficiënter te werken – uit kostenbesparingsmotief. ICT als *enabler* voor business-ontwikkeling zie je veel te weinig. Slagvaardigheid wordt niet zelden vertaald in bezuinigingen. En vaak is van échte kostenbesparing niet eens sprake: besparen komt in de praktijk vaak neer op hetzelfde blijven doen; dezelfde manier van werken, maar met minder mensen. Je beperkt jezelf als onderneming enorm, sterker: het kan uiterst riskant voor de toekomst zijn, als je de mogelijkheden die informatie- en communicatietechnologie biedt niet uitbuit, vooral om de manier van werken te verbeteren. Als je de functie van CIO niet serieus neemt, betekent dit vaak weinig oog voor deze zaken. Hij overziet de bedrijfsprocessen vanuit een neutrale positie en kent de samenhang; alles komt immers samen in de ICT-systemen. Het is het vak van een CIO om vanuit zijn overzicht van het bedrijf en kennis van ICT aan te geven hoe meer concurrentiekracht kan worden gegenereerd. Een goede CIO is niet alleen iemand die reageert op veranderingen in beleid en strategie,

hij initieert in hoge mate zelf veranderingen, vanuit de mogelijkheden die technologie biedt. Hij is de enige persoon die volledig zicht heeft op wat er aan systemen bestaat in een organisatie én wat er met deze systemen mogelijk is. Dat inzicht is nogal van wezenlijk belang.'

Platform

Met zijn voorzittersrol van het CIO Platform Nederland hoopt Hagedoorn bij te dragen aan de verdere opwaardering van de CIO-functie. Het platform, hoewel nog relatief jong, vervult volgens hem een belangrijke rol. 'Niet in de laatste plaats omdat het de CIO een gezicht geeft, een stevig plek. Een belangrijke

'Als CIO heb je niet heel veel sparringpartners. Je zit in de top van de piramide in je eigen bedrijf en je collega's in managementraden of bestuur missen vaak de inhoudelijke kennis om écht van gedachten te kunnen wisselen. En als je met ICT-aanbieders praat dan praat je met een partij die per definitie niet onafhankelijk is. Bij het platform kunnen we in elkaars keuken kijken: ontmoeten we gelijkgestemden, die met vergelijkbare vraagstukken van een vergelijkbare schaal zitten. Dat draagt bij aan de groei van iedere CIO, en daarmee aan de volwassenwording van ons vakgebied. Via het platform voorkomen we dat de CIO zich isoleert in zijn eigen organisatie.'

'Het is uiterst riskant voor de toekomst van het bedrijf als je de mogelijkheden die informatie- en communicatietechnologie bieden niet uitbuit'

doelstelling van het platform is om de CIO's als groep en onderling een gezicht te geven, om vervolgens wanneer wenselijk eventueel gemeenschappelijk naar buiten te kunnen treden. Instanties die behoefte hebben aan de mening of visie van ICT-deskundigen kloppen meestal bij de aanbiederskant aan, bij de IBM's en Cap Gemini's van deze wereld. Maar niet bij de gebruikers, die als het gaat om de dagelijkse toepassing en om niet te vergeten de beperkingen van ICT, toch minstens zo deskundig zijn. En die bovendien als werkgever de grootste groep ICT'ers vertegenwoordigen. Via het platform wisselen we vooral best practices uit, onder meer via werkgroepen over zaken als security, outsourcing, HRM en functieprofielen, de impact van Sarbanes-Oxley et cetera. Of simpelweg over wat wij verstaan onder "CIO zijn". Hoe moet je een goede CIO zijn?'

Het belangrijkste uiteindelijk is het in een veilige omgeving kunnen uitwisselen van ervaringen. Hagedoorn:

Een nevenaspect wordt wellicht om vanuit de aangesloten CIO's een gesprekspartner te worden op politiek-economisch gebied. 'In de Verenigde Staten is er bijvoorbeeld een periodiek driehoeksoverleg, tussen de overheid, de ICT-aanbieders en de ICT-gebruikers. Ook in Europees en Nederlands verband ontstaan overlegverbanden op het gebied van innovatie, regelgeving et cetera. In de huidige context zijn de gebruikers van ICT hierin niet vertegenwoordigd. Met het CIO-platform kunnen we in elk geval een bijdrage leveren aan het versterken van de overlegstructuur op dit gebied.'

Innovatieve aspecten

Vaak krijgt Hagedoorn de vraag voorgeworpen welke positie de CIO in de hiërarchie van een organisatie zou moeten innemen. Gezien zijn grote inzet om de functie van de CIO meer gewicht te geven, lijkt het antwoord voor de hand te liggen. Maar Hagedoorn vindt deze vraag vooral 'academisch'. Het gaat er volgens

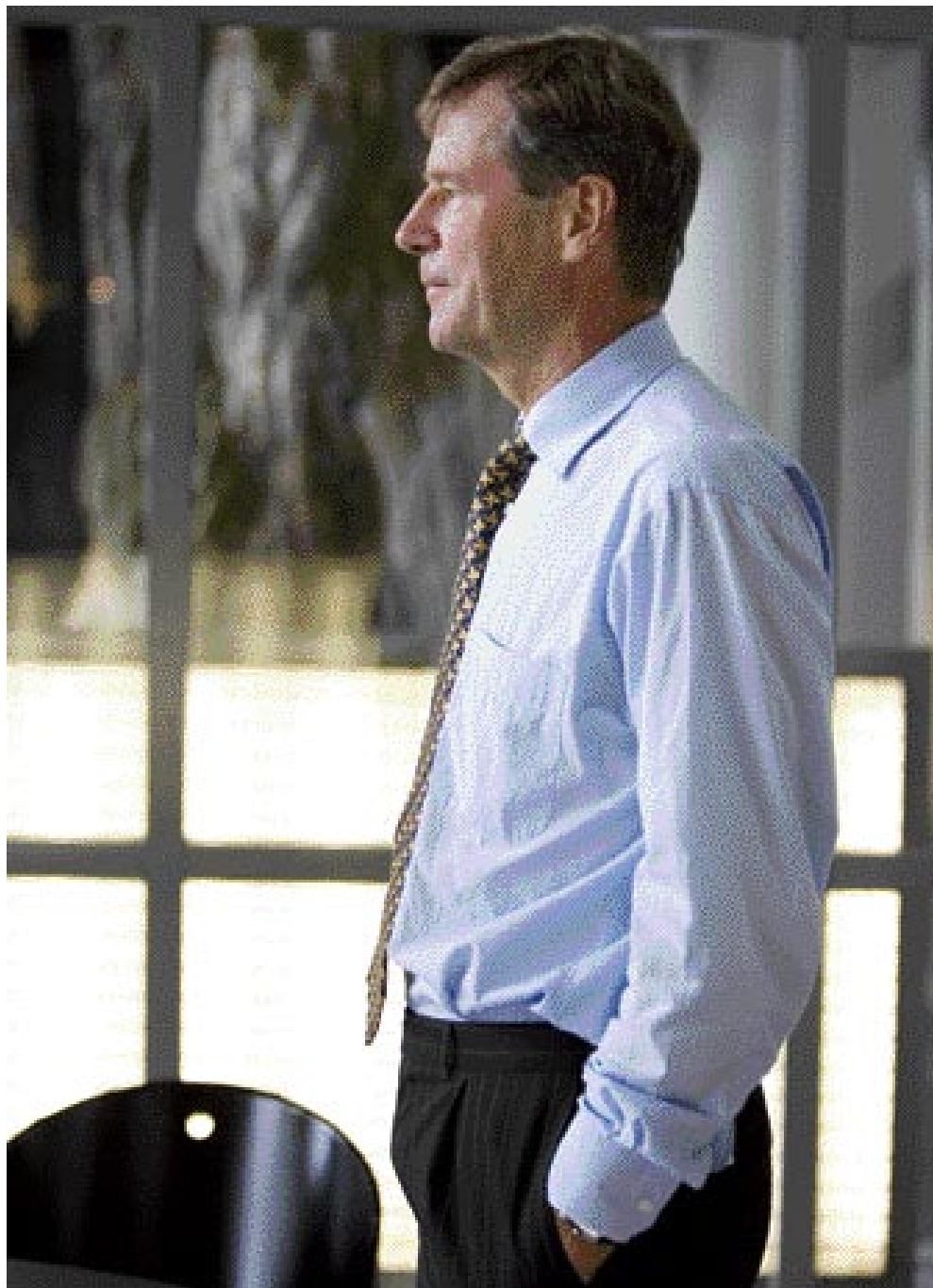
CIO Platform Nederland

Het CIO Platform Nederland is opgericht in 2004 en is een besloten groep van ICT-eindverantwoordelijken van de vraagzijde van de ICT-markt. Kennisdeling en uitwisseling van ervaring zijn de belangrijkste uitgangspunten van het platform. Veel grote ondernemingen hebben zich inmiddels bij het platform aangesloten. Peter Hagedoorn is voorzitter. Zie ook www.cio-platform.nl.

hem om dát de CIO kan functioneren zoals hij zou moeten. Het hangt af van de organisatiestructuur op welke plek dit is. ‘Je zal mij dus niet horen roepen: hij moet in de board! Onzin. Het gaat om de tóegang ertoe, om de invloed op het strategische beleid. Niet om de plek op zichzelf. Het heeft ook heel erg te maken met het belang dat ICT heeft voor een onderneming, of beter gezegd: het belang dat onderkend wordt. Elk bedrijf heeft of krijgt immers de CIO die het verdient. Wordt ICT vooral gezien als ondersteunend of als middel ter versterking van de concurrentiekracht? Als je bij de tijd wilt zijn, dan moet je als organisatie een slag maken naar “de nieuwe tijd”, die wordt bepaald door nieuwe technologie. Natuurlijk is een belangrijke taak van de CIO: het efficiënt maken van bedrijfsprocessen. Maar er zitten zeker ook minstens zoveel innovatieve aspecten aan het CIO-schap. Een CIO zal zich continu moeten afvragen: welke mogelijkheden bieden nieuwe technologieën? Wat kan ik doen zodat mijn bedrijf optimaal gebruikmaakt van deze nieuwe technologieën en hieruit maximaal concurrentievoordeel behaalt?’

Schijnwerpers

Een jaar ‘CIO of the Year’ zijn heeft een aantal zaken teweeggebracht, merkt Hagedoorn. ‘Intern, bij Océ, maakt het niet zoveel uit. Maar dat komt voornamelijk omdat bij Océ informatietechnologie al de plek inneemt die ze behoort in te nemen. Wat ik wel duidelijk merk, is een toegenomen interesse voor de rol van de CIO. Er komen meer en meer schijnwerpers op de functie. Als CIO of the Year heb ik veel uitnodigingen mogen ontvangen om te spreken op congressen en symposia. Wanneer dat maar bijdroeg aan het nog meer op een voetstuk krijgen van de functie, heb ik hier dankbaar gebruik van gemaakt. En ook al ben ik binnenkort geen CIO of the Year meer, ik zal dat voorlopig nog vol overtuiging blijven doen.’



Profiel: Peter Hagedoorn

Opleiding:	Natuurkunde, Delft
Carrière:	diverse leidinggevende ‘verander’functies bij onder meer Shell, Ministerie van Economische Zaken, Hagemeijer, zelfstandig consultant, Millennium Platform et cetera
Burgerlijke staat:	getrouwd, 3 volwassen kinderen
Muziek:	vooral klassiek, meestal pianomuziek
Literatuur:	science fiction
Hobby's:	skieën, golfen, film, natuurkunde
Auto:	BMW 5-serie
Grootste inspirator:	acteur Jack Nicholson